

INDICE

1.- La dedicación asignada a los proyectos de investigación. Distribución por áreas.....	1
1.1.- Antecedentes del estudio.....	1
1.1.2.- Características generales de la información básica.....	1
1.2.- Metodología.....	2
1.2.1.- La depuración de la información.....	2
1.2.2.- El NETIC.....	2
1.2.3.- La distribución de frecuencias y el polígono.....	3
1.2.4.- Restricción al análisis que impuso en algunos casos el número de datos.....	4
1.3.- Características generales de los proyectos.....	4
1.3.1.- Análisis de los proyectos vigentes de acuerdo con su inicio o conclusión en el año 1982.....	4
1.3.2.- Análisis del porcentaje total de proyectos ejecutados...	6
1.4.- Conclusiones generales.....	7
1.4.1.- Importancia del NETIC y el "factor de corrección".....	7
1.4.2.- La distribución del NETIC para los proyectos de toda la Universidad.....	8
1.5.- Conclusiones específicas.....	12
1.5.1.- Facultades y escuelas.....	12
1.5.2.- Institutos de Investigación.....	13
1.5.3.- Centros de Investigación.....	13
1.5.4.- Otras comparaciones.....	14
2.- La dedicación real a la investigación. Análisis de una muestra.....	14
2.1.- Tiempo real dedicado a los proyectos.....	14
2.1.1.- Objetivos.....	14
2.1.2.- Metodología.....	15
2.1.3.- Resultados.....	17
2.1.4.- Comentarios finales.....	26

INDICE

1.- La dedicación asignada a los proyectos de investigación. Distribución por áreas.....	1
1.1.- Antecedentes del estudio.....	1
1.1.2.- Características generales de la información básica.....	1
1.2.- Metodología.....	2
1.2.1.- La depuración de la información.....	2
1.2.2.- El NETIC.....	2
1.2.3.- La distribución de frecuencias y el polígono.....	3
1.2.4.- Restricción al análisis que impuso en algunos casos el número de datos.....	4
1.3.- Características generales de los proyectos.....	4
1.3.1.- Análisis de los proyectos vigentes de acuerdo con su inicio o conclusión en el año 1982.....	4
1.3.2.- Análisis del porcentaje total de proyectos ejecutados...	6
1.4.- Conclusiones generales.....	7
1.4.1.- Importancia del NETIC y el "factor de corrección".....	7
1.4.2.- La distribución del NETIC para los proyectos de toda la Universidad.....	8
1.5.- Conclusiones específicas.....	12
1.5.1.- Facultades y escuelas.....	12
1.5.2.- Institutos de Investigación.....	13
1.5.3.- Centros de Investigación.....	13
1.5.4.- Otras comparaciones.....	14
2.- La dedicación real a la investigación. Análisis de una muestra.....	14
2.1.- Tiempo real dedicado a los proyectos.....	14
2.1.1.- Objetivos.....	14
2.1.2.- Metodología.....	15
2.1.3.- Resultados.....	17
2.1.4.- Comentarios finales.....	26

3.- La dedicación a la administración de la investigación.....	26
3.1.- Introducción.....	26
3.2.- Unidades docentes.....	28
3.2.1.- Metodología.....	28
3.2.2.- Resultados.....	32
3.3.- Unidades de Investigación: Centros e Institutos.....	39
3.3.1.- Introducción.....	39
3.3.2.- Metodología.....	40
3.3.3.- Resultados.....	41
3.3.4.- Comentarios finales.....	46
4.- Propuesta de un índice para medir el "tamaño" de un proyecto de investigación.....	48
4.1.- Introducción.....	48
4.2.- Metodología.....	49
4.2.1.- Variables seleccionadas.....	49
4.2.2.- Muestra.....	50
4.2.3.- Técnica estadística utilizada: Análisis de factores....	50
4.2.4.- Validación.....	52
4.3.- Resultados.....	52
4.3.1.- Dimensiones establecidas por el análisis de factores y fórmula de cálculo para el índice.....	52
4.3.2.- Caracterización y validación del índice.....	54
4.3.2.1.- Caracterización.....	54
4.3.2.2.- Validación.....	56
5.- Producción editorial.....	58
5.1.- Introducción.....	58
5.1.1.- Objetivos.....	58
5.2.- La producción editorial.....	58
5.2.1.- La producción editorial en la estructura organizativa institucional.....	58
5.3.- Metodología.....	60
5.3.1.- Fuentes de información.....	60
5.3.2.- Análisis.....	60

5.4.- Resultados.....	61
5.4.1.- Volumen de publicación de libros.....	61
5.4.2.- Los autores.....	62
5.4.3.- Volumen de publicación de revistas.....	63
5.4.4.- Los autores de artículos en las revistas.....	68
5.4.5.- Regularidad de publicación de las revistas.....	68
5.4.6.- Aspectos financieros de la edición de revistas.....	70
5.5.- Comentario final.....	71
Anexo 1.....	73
Anexo 2.....	89
Anexo 3.....	98
Anexo 4.....	104
Anexo 5.....	109
Anexo 6.....	112