



Sommaire

III. Les éléments de motivation

| | |
|--|----|
| Chapitre 6. Données socio-économiques et socio-juridiques pouvant influencer les motivations | 2 |
| I. Le cadre géographique | 2 |
| a. Le cadre mondial | 2 |
| b. Le cadre plus restreint de notre étude | 3 |
| II. Facteurs économiques | 4 |
| a. La généralisation et l'accélération du progrès industriel | 4 |
| b. Les dimensions nouvelles de la production | 5 |
| c. Les dimensions nouvelles du marché | 6 |
| d. Les dimensions nouvelles de la distribution | 7 |
| e. Problèmes résultant de cette évolution | 8 |
| 1. Problèmes d'organisation | 8 |
| 2. Problèmes de normalisation et d'harmonisation | 9 |
| 3. Problèmes de diversification | 9 |
| 4. Problèmes d'entreposage, de conservation et de transport | 10 |
| 5. Problèmes de distribution | 11 |
| III. Facteurs sociaux | 11 |
| a. La population et sa structure | 12 |
| b. Concentration et urbanisation de la population | 14 |
| c. Le niveau de vie de la population | 16 |
| d. Le genre de vie de la population | 19 |
| 1. Le nivellement relatif de la consommation alimentaire dans les différentes classes sociales | 20 |
| 2. Le travail féminin en dehors du foyer | 21 |
| 3. La rareté et le coût de la main d'œuvre domestique | 23 |
| 4. L'évolution des conditions du travail culinaire | 24 |
| 5. La famille, unité de consommation et non plus de production | 25 |
| 6. L'accroissement des loisirs et ses conséquences dans le domaine de l'alimentation | 26 |
| 7. Le développement de l'éducation et de l'information | 27 |

| | |
|--|----|
| e. Le conditionnement du consommateur par la publicité | 29 |
| f. Les motivations psychologiques du consommateur — Début de prise de conscience par des groupes organisés | 31 |
| IV. Facteurs socio-juridiques | 33 |
| 1. L'intervention préventive des règles de droit | 33 |
| a. La mesure de l'intérêt général | 33 |
| 1. Le risque d'intoxication | 34 |
| 2. Le risque de dénaturation ou d'altération | 34 |
| 3. L'appréciation du rôle des pouvoirs publics | 34 |
| b. La définition des faits illicites | 37 |
| 1. Le domaine civil et le domaine pénal | 37 |
| 2. La notion de fraude | 37 |
| 3. Les atteintes à la santé publique | 38 |
| 4. Les atteintes à la loyauté des conventions | 39 |
| 5. Les infractions à la police du commerce | 40 |
| 2. La mise en œuvre de la sanction légale | 40 |
| a. La sanction civile et la sanction pénale | 40 |
| b. Le fait matériel et le fait intentionnel | 41 |
| c. L'évolution des moyens de preuve | 42 |
| Chapitre 7. Etude comparée des motivations | 43 |
| I. Introduction | 43 |
| La notion de motivation légale | 43 |
| Motivation explicite et motivation implicite | 44 |
| Motivation primaire (ou fondamentale) et motivation secondaire (ou dérivée) | 45 |
| II. Les motivations dans les législations nationales | 46 |
| France | 46 |
| Italie | 50 |
| République Fédérale Allemande | 53 |
| Autriche | 57 |
| Suisse | 58 |
| Royaume-Uni | 60 |
| Suède | 65 |
| Danemark | 67 |
| Norvège | 70 |
| Finlande | 72 |
| Pays-Bas | 74 |
| Belgique | 76 |
| Grand Duché de Luxembourg | 80 |
| Etats-Unis d'Amérique | 81 |
| Canada | 85 |
| III. Conclusions | 88 |
| a. Les tendances uniformes | 88 |
| b. Les zones de divergence | 89 |

IV. Eléments de qualification

| | |
|--|-----|
| Introduction | 94 |
| Chapitre 8. La vitamiation des aliments | 95 |
| Notions préalables et historiques du problème | 96 |
| Les vitamines sont-elles considérées comme des additifs? | 103 |
| La législation d'une douzaine de pays de civilisation occidentale en matière de vitamiation | 105 |
| Danemark | 105 |
| France | 108 |
| Allemagne occidentale | 109 |
| Autriche | 110 |
| Italie | 110 |
| Royaume-Uni | 110 |
| Suisse | 112 |
| Suède | 113 |
| Pays-Bas | 116 |
| Norvège | 117 |
| Belgique | 118 |
| Etats-Unis d'Amérique | 119 |
| Canada | 120 |
| Conclusion | 123 |
| | |
| Chapitre 9. Aliments diététiques | 125 |
| Introduction | 125 |
| République Fédérale Allemande | 126 |
| 1ère Section: dispositions générales | 127 |
| 2e Section: Substances étrangères autorisées | 129 |
| 3e Section: Spécifications particulières concernant le sel iodé, les aliments de régime pour diabétiques, les aliments pauvres en sodium, et les aliments pour nourrissons et enfants en bas âge | 129 |
| 4e Section: Prescriptions d'étiquetage et de publicité | 130 |
| 5e Section: Sanctions | 131 |
| 6e Section | 131 |
| Propositions de l'I. D. A. C. E. formulées depuis 1966, concernant l'évolution de la législation en matière d'aliments diététiques dans les pays de la C. E. E. | 131 |
| I. Aliments pour nourrissons et pour les enfants en bas âge | 133 |
| II. Aliments de la croissance et de l'effort | 133 |
| III. Les aliments de régime pour malades | 133 |
| Commission mixte FAO-OMS du Codex Alimentarius | 135 |
| France | 138 |
| Italie | 142 |

| | |
|--|-----|
| Pays-Bas | 144 |
| Belgique | 146 |
| Suisse | 147 |
| Autriche | 151 |
| Royaume-Uni | 152 |
| Norvège | 153 |
| Danemark | 154 |
| Suède | 155 |
| Etats-Unis d'Amérique | 155 |
| Canada | 158 |
| Conclusion | 160 |
| | |
| Chapitre 10. Réglementation de l'emploi de préparations enzymatiques dans l'industrie alimentaire | 161 |
| Introduction | 161 |
| Les enzymes employées en industrie alimentaire | 165 |
| Composition des préparations enzymatiques | 166 |
| Réglementations nationales de contrôle de l'emploi des préparations enzymatiques dans l'industrie alimentaire | 169 |
| Canada | 169 |
| Etats-Unis d'Amérique | 170 |
| France | 179 |
| République Fédérale Allemande | 179 |
| Italie | 181 |
| Royaume-Uni | 181 |
| Pays-Bas | 183 |
| Belgique | 183 |
| Suisse | 184 |
| Suède | 184 |
| Danemark | 184 |
| Du problème des attendrisseurs de viande | 185 |
| Conclusion | 187 |
| | |
| Chapitre 11. Critères de qualité des aliments | 190 |
| Normes de composition et normes de qualité des ali- ments | 190 |
| Critères de qualité, objectifs et subjectifs | 193 |
| Positions prises en matière de qualité des aliments dans les divers pays considérés | 200 |
| En France | 201 |
| En Allemagne | 202 |
| En Autriche | 203 |
| En Italie | 204 |
| Au Royaume Uni | 205 |
| Aux Pays-Bas | 205 |
| En Suisse | 205 |
| En Belgique | 206 |
| En Suède | 206 |

| | |
|---|-----|
| Au Danemark | 206 |
| En Norvège | 206 |
| Aux Etats-Unis d'Amérique | 207 |
| Au Canada | 207 |
| Chapitre 12. Aliments irradiés | 209 |
| A. Rappel de quelques considérations d'ordre technique | 209 |
| 1. Objet du traitement des aliments aux rayonnements ionisants | 209 |
| 2. Diverses espèces de rayonnements ionisants employés | 210 |
| 3. Energie des rayonnements ionisants | 211 |
| 4. Unité de radioactivité | 211 |
| 5. Unité d'énergie absorbée par le milieu exposé à l'action d'un rayonnement ionisant: Le «rad» | 212 |
| 6. Pénétration du rayonnements dans l'aliment irradié | 212 |
| 7. Installations et appareillages nécessaires pour l'irradiation des aliments | 213 |
| 8. Effets produits par les rayonnements ionisants sur les aliments | 213 |
| 9. Limites d'irradiation acceptables et bibliographie | 215 |
| B. Législation | 216 |
| Introduction | 216 |
| En France | 218 |
| En République Fédérale Allemande | 218 |
| En Autriche | 219 |
| En Italie | 219 |
| Au Royaume-Uni | 219 |
| En Suisse | 220 |
| Aux Pays-Bas | 220 |
| En Belgique | 220 |
| Au Grand Duché de Luxembourg | 221 |
| En Suède | 221 |
| Au Danemark | 222 |
| En Norvège | 222 |
| En Finlande | 222 |
| Aux Etats-Unis d'Amérique | 222 |
| Au Canada | 223 |
| Conclusion | 223 |
| Chapitre 13. Notions de nécessité, d'utilité et d'opportunité de l'emploi des additifs alimentaires | 225 |
| Introduction | 225 |
| Nécessité technologique | 227 |
| Nécessité économique | 227 |
| Nécessité à la fois psycho-sociologique et commerciale | 228 |

| | |
|---|-----|
| Positions adoptées dans les divers pays | 228 |
| France | 228 |
| République Fédérale Allemande | 229 |
| Autriche | 230 |
| Italie | 230 |
| Royaume-Uni | 230 |
| Suisse | 231 |
| Pays-Bas | 232 |
| Belgique | 233 |
| Suède | 234 |
| Danemark | 234 |
| Etats-Unis d'Amérique | 234 |
| Canada | 235 |
| Conclusion | 235 |

Annexes

| | | |
|----------------------|---|-----|
| Annexe I | Du statut G. R. A. S. de la législation américaine | 238 |
| Annexe II | Que faut-il entendre par ingrédient? | 242 |
| Annexe III | Doses journalières admissibles de consommation d'additifs alimentaires et niveaux tolérés de concentration de ceux-ci dans les aliments | 246 |
| Annexe IV | Normes alimentaires | 252 |
| Annexe V | Evaluation de la marge normale de consommation d'eau, chez l'homme adulte (méthode dite du 9 ^e décile) | 253 |
| Références | | 261 |