



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA GERENCIA
SOCIAL - CEDEGES

**PREVALENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHOLICAS EN ADOLESCENTES DE
BARRIOS MINEROS DE LA CIUDAD
DE ORURO, 2000**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ESPECIALISTA EN "GERENCIA EN SALUD PÚBLICA"**

**Lic. Choquecallata Mamani Trifonia
Dra. Ticona Choquecallata Lutgarda**

Tutor: Dr. Henry Soliz F.

**COCHABAMBA-BOLIVIA
AÑO 2000**

INDICE

- I.** RESUMEN DEL TRABAJO
- II.** INTRODUCCION
- III.** MARCO TEORICO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
- IV.** HIPOTESIS
- V.** OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECIFICO
- VI.** METODOLOGÍA
- VII.** RESULTADOS
- VIII.** DISCUSIÓN
- IX.** CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- X.** BIBLIOGRAFIA
- XI.** ANEXOS

I. RESUMEN DEL TRABAJO

El Consumo de alcohol en la población Boliviana se ha incrementado en los últimos años, siendo de especial mención los datos del CELIN, donde se evidencia que en la gestión 1992 la prevalencia es del 67%, gestión de 1996, 75.2% y gestión 1998 76.0%. En la ciudad de Oruro fue de 41.4% 92, 48.4% 96; 49.9% para 1998; y que incorpora a los adolescentes y jóvenes adultos en este problema de salud publica.

La presente investigación de tipo analítico y transversal se ha efectuado en el Barrio Minero de San José de la ciudad de Oruro, mediante una muestra aleatoria al azar y estratificada en 100 adolescentes a quienes se aplicó una encuesta cuyos resultados fueron: deficientes relaciones familiares (68%), bajo ingreso económico (75%), padres que consumen bebidas alcohólicas 70%, un 90% de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas, posibles causas de consumo: 60% por curiosidad; 10% por ser parte de un grupo; 10% decepción amorosa; 5% perdida de un ser querido. Siendo los tipos de bebidas alcohólicas mas consumidas chicha y garapiña 75%, cerveza 15%, en cuanto a la frecuencia de consumo un 70% de los adolescentes beben medio día; 19% un día; 1% dos días.

Concluyendo que el consumo de bebidas alcohólicas es un verdadero problema de salud pública, con todas su implicaciones sociales, laborales, de disgregación familiar e individuales.

PREVALENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN ADOLESCENTES DE BARRIOS MINEROS DE LA CIUDAD DE ORURO. 2000

II. INTRODUCCIÓN

El término alcoholismo como definición más difundida es la que formula JELLINEK en 1960 como "Todo uso de bebidas alcohólicas que perjudica de cualquier forma al individuo, a la sociedad o a ambos. La O.M.S. Define el alcoholismo como la ingestión diaria de alcohol superior a 50 gramos en la mujer y 70 gramos en el hombre, una copa de licor tiene aproximadamente 40 gramos de alcohol, un cuarto de litro de vino 30 gramos y un cuarto de cerveza 15 gramos.

En la clasificación internacional de enfermedades aprobada por la O.M.S. en 1976, la denominación de alcoholismo queda sustituida por la de "Síndrome de Dependencia del Alcohol" y es la única válida para englobar toda la sintomatología propia del alcoholismo crónico. El alcohol es una sustancia depresiva que disminuye el sistema nervioso. El alcohol entra el torrente sanguíneo desde:

El estómago donde se absorbe una cantidad pequeña.

El intestino delgado, donde se absorbe la mayoría del alcohol.

La sangre transporta el alcohol a todo el cuerpo. En el hígado el alcohol se convierte en agua, dióxido de carbono y energía, a la razón de ½ onza de alcohol puro por hora, en el cerebro el proceso de razonamiento se disminuye conforme el alcohol afecta a las neuronas, los efectos duran hasta que TODO el alcohol ha sido procesado, esto tarda aproximadamente una hora y media por 12 onzas de cerveza, 5 onzas de vino o 1 un cóctel en una persona de 75 Kg.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL CONSUMO DEL ALCOHOL

Causas generales.-

- a) *La ignorancia*, muchas personas beben demasiado por no tener conocimiento e información sobre los daños que el alcohol produce en el organismo especialmente el sistema vascular y nervioso.
- b) *Influencia prenatal*, estudios realizados indican que la madre alcoholizada transmite por su sangre al hijo en gestación el mismo grado de intoxicación en el que se encuentra "esto implica un condicionamiento tácito de adicción prenatal factible de establecer una disponibilidad en el S.N.C. del recién nacido".
- c) *Factores socio-culturales*, se citan las costumbres, la tradición, los estratos sociales, modelos de aprendizaje, sexo, edad, medio urbano o rural.
- d) *Modelos familiares*, la familia es el núcleo social básico de las sociedades y dependerá de su constitución, de las adecuadas relaciones que mantengan sus miembros, para que los niños tengan un desarrollo normal en su aprendizaje social.

FACTORES MOTIVANTES INDIVIDUALES

Según el Dr. Emilio Mira y López los factores condicionantes y desencadenantes pueden agruparse en:

- a) El individuo busca en el alcohol una influencia libertadora o amortiguante de su angustia vital debido a frustraciones, fracasos, disgusto, remordimientos.
- b) El sujeto busca en el alcohol un Estímulo transitorio para adquirir coraje y enfrentar una determinada situación

- c) El sujeto busca en el alcohol un pretexto para comportarse de un determinado modo que no encontraría justificativo si lo exhibiese estando sobrio.
- d) El individuo se embriaga para ser compadecido por alguien y casi siempre procura hacerlo de quién espera atención compasión o cariño.
- e) El sujeto se embriaga para hacer sufrir y así vengarse de alguien que según él lo trato injustamente.
- f) La persona bebe y se embriaga con el propósito de suicidarse lentamente. Pues la falta el valor para hacerlo de una vez.

CAUSAS DEL CONSUMO DEL ALCOHOL EN LOS JÓVENES

Para sentirse bien y divertirse; Para descansar y olvidar el estrés, escapar, estar más a gusto en las reuniones, ser parte del grupo, porque les gusta el sabor de las bebidas alcohólicas:

III MARCO TEÓRICO

Epidemiología del Alcoholismo

La eclosión de la dependencia alcohólica requiere la intervención de los 3 eslabones clásicos: agente, ambiente e individuo.

El consumo per-capita de litros de alcohol, según 24 países reporta que en Francia ha descendido en un 14%, sin embargo en la mayoría de los países se ha incrementado dicho consumo por ej. : en la República Federal de Alemania ha incrementado en un 338%.

El consumo de alcohol en fines de semana es muy significativo en relación a días laborales tanto en hombres como mujeres.